

ร่วมทำสิ่งดี ๆ ให้เกิดขึ้นเพื่อเสริมสร้าง ความภูมิใจ
และความเป็นเจ้าขอมมหาวิทยาลัยมหิดล
หน่วยศิษย์สัมพันธ์ ขอเชิญส่งผลงานประกวดออกแบบ

LINE Sticker

คุณสมบัติผู้สมัคร
นักศึกษา ศิษย์เก่า
และบุคคลทั่วไป

กำหนดส่ง
ผลงานภายใน
31 ส.ค. 60

ดาวน์โหลดใบสมัคร
www.alumni.mahidol.ac.th

กติกา

ออกแบบ LINE Sticker ภายใต้หัวข้อ “ศิษย์สัมพันธ์ มหาวิทยาลัยมหิดล”
จำนวน 4 รูป ขนาด 320 x 270 px พื้นหลังของรูปโปร่งใส ไฟล์รูปภาพสกุล PNG

รางวัล



รางวัลชนะเลิศ มีเงินรางวัลมูลค่า 3,500 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

โดยมีเงื่อนไขสำหรับผู้ชนะเลิศก่อนได้รับรางวัล คือ

- วาดภาพสตีกเกอร์ไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ 4 ภาพที่ส่งประกวดครบ 24 ภาพ
- ภาพสตีกเกอร์ไลน์ที่วาดจะต้องผ่านการพิจารณา และได้รับอนุมัติจาก LINE Creators Market ให้เริ่มจำหน่ายได้ ทั้งนี้ภาพสตีกเกอร์ทั้ง 24 ภาพจะเป็นลิขสิทธิ์ของกองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล และรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดจะนำเข้าสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 มีเงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล



รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 มีเงินรางวัลมูลค่า 500 บาท พร้อมประกาศนียบัตร จำนวน 1 รางวัล

ใบสมัครโครงการประกวดสติ๊กเกอร์ LINE คิษย์สัมพันธ์

คำนำหน้า.....ชื่อ.....นามสกุล.....
วันเดือนปีเกิด.....อายุ.....อาชีพ.....
สถานที่ทำงาน.....ระดับการศึกษา.....
คณะ/ส่วนงาน.....สถาบัน.....
ที่อยู่ปัจจุบัน.....
หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้.....E-mail Address.....
ความคาดหวังจากการเข้าร่วมประกวดโครงการนี้.....
.....

ชื่อของสติ๊กเกอร์

ภาษาไทย..... (ไม่เกิน 40 ตัวอักษร) เช่น น้องแดงและผองเพื่อน
ภาษาอังกฤษ..... (ไม่เกิน 40 ตัวอักษร) เช่น Nong Dang and Friends

คำอธิบายสติ๊กเกอร์ (ลักษณะหรือจุดเด่นของสติ๊กเกอร์)

ภาษาไทย.....
..... (ไม่เกิน 160 ตัวอักษร) เช่น "น้องแดง"
เม็ดเลือดแดงหนุ่มน้อย พร้อมกับผองเพื่อนเซลล์ทั้งหลาย จะพาทุกคนไปพบกับโลกของเราเหล่าเม็ดเลือดคับ
ภาษาอังกฤษ.....
..... (ไม่เกิน 160 ตัวอักษร) เช่น Nong Dang is a young enthusiastic
red blood cell. He has a lot of friends giving everyone experience in the World of Hematology.

หมายเหตุ

- ผู้ได้รับรางวัลชนะเลิศจะได้รับภารกิจก่อนได้รับเงินรางวัล คือ
 - วาดภาพสติ๊กเกอร์ไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ 4 ภาพที่ส่งประกวดจนครบ 24 ภาพ
 - ภาพสติ๊กเกอร์ไลน์ที่วาดจะต้องผ่านการพิจารณา และได้รับอนุมัติจาก LINE Creators Market ให้เริ่มจำหน่ายได้ ทั้งนี้ภาพสติ๊กเกอร์ทั้ง 24 ภาพจะเป็นลิขสิทธิ์ของกองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล และรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดจะนำเข้าสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์ เพื่อเป็นทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาที่ขาดแคลนทุนทรัพย์
 - ภาพสติ๊กเกอร์ทั้ง 24 ภาพจะเป็นลิขสิทธิ์ของกองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล โดยรายได้จากการจำหน่ายทั้งหมดจะนำเข้าสมาคมศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ข้าพเจ้ายอมรับเงื่อนไขและข้อกำหนดการประกวดอย่างดีแล้ว และจะปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

ลงชื่อ

(.....)

ผู้สมัคร

เงื่อนไขและรายละเอียดการประกวดสติ๊กเกอร์ LINE ศิษย์สัมพันธ์

กำหนดการแข่งขัน

การรับสมัครและส่งผลงาน 3-31 สิงหาคม 2560

ประกาศผลคัดเลือกวันที่ 6 กันยายน 2560 ผ่านทาง www.alumni.mahidol.ac.th

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด นักศึกษา ศิษย์เก่า บุคคลทั่วไป

เกณฑ์การตัดสินพิจารณาจาก

1. แนวคิดของผลงาน สอดคล้องกับมหาวิทยาลัยมหิดล/ศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล
2. ความสวยงามของผลงาน
3. ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานจริง

วิธีการส่งผลงานเข้าประกวด

ดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่ www.alumni.mahidol.ac.th พร้อมกรอกรายละเอียด ส่งที่ Email: mahidolalumni@mahidol.ac.th หัวข้อ E-Mail: เข้าร่วมประกวดสติ๊กเกอร์ไลน์-ชื่อผู้สมัคร

ข้อกำหนดการออกแบบ

- 1.รูปภาพ: จำนวน 4 รูป
- 2.ฟอร์แมต: PNG ความละเอียด 72dpi หรือสูงกว่า และโหมดสี RGB
- 3.ขนาด: กว้าง 320 พิกเซล x สูง 270 พิกเซล ต่อเฟรม (ขนาดสูงสุดของแต่ละไฟล์ไม่เกิน 2 MB) และเว้นระยะขอบประมาณ 10 พิกเซล
4. พื้นหลังของรูปโปร่งใส
5. ระบุชื่อของสติ๊กเกอร์ เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละ 40 ตัวอักษร พร้อมข้อความอธิบายสติ๊กเกอร์ (ลักษณะหรือจุดเด่นของสติ๊กเกอร์) เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ภาษาละ 160 ตัวอักษร ลงในใบสมัคร

รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัลมูลค่า 3,500 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล โดยจะต้องปฏิบัติตามภารกิจก่อนได้รับเงินรางวัล คือ
 - วาดสติ๊กเกอร์ไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ 4 ภาพที่ส่งประกวดจนครบ 24 ตัว
 - สติ๊กเกอร์ไลน์ทั้ง 24 ภาพผ่านการพิจารณาและได้รับอนุมัติจาก LINE Creators Market ให้เริ่มจำหน่ายได้
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 เงินรางวัลมูลค่า 1,000 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 เงินรางวัลมูลค่า 500 บาท พร้อมประกาศนียบัตร 1 รางวัล
- ผู้เข้าร่วมการแข่งขันทุกท่านจะได้รับใบประกาศนียบัตร และสามารถขอรับคำปรึกษาการพัฒนาและขั้นตอนการจัดทำสติ๊กเกอร์ไลน์เพื่อวางจำหน่ายที่ LINE STORE จากศิษย์เก่ามหาวิทยาลัยมหิดล หรือเจ้าหน้าที่หน่วยศิษย์สัมพันธ์

ข้อกำหนดอื่นๆ

1. ผลงานที่ส่งประกวดจะต้องไม่ซ้ำกับผลงานที่เคยส่งเป็น creator สติ๊กเกอร์ในระบบ creator.line.me มาแล้ว
2. ผู้เข้าร่วมประกวดยินยอมให้หน่วยศิษย์สัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา มหาวิทยาลัยมหิดล สามารถนำผลงานออกเผยแพร่ทางเว็บไซต์ หรือใช้ประโยชน์อื่น ๆ ในกิจกรรมของหน่วยศิษย์สัมพันธ์ กองกิจการนักศึกษา โดยไม่ต้องขออนุญาตและจ่ายค่าตอบแทนใด ๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน
3. การตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดไม่มีสิทธิ์อุทธรณ์ใด ๆ ทั้งสิ้น
4. หากผลงานใดที่ไม่ผ่านเกณฑ์/กติกาที่ทางคณะกรรมการได้กำหนดไว้ อาจไม่ได้รับการพิจารณา
5. ในกรณีที่ผลงานที่ส่งเข้าประกวดไม่ถึงเกณฑ์ที่จะได้รับรางวัลที่ 1, 2 และ 3 ทางคณะกรรมการขอสงวนสิทธิ์ในรางวัลดังกล่าว
6. งานของท่านต้องไม่ละเมิดสิทธิใดๆ ของผู้อื่น รวมทั้งสิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา ลิขสิทธิ์สิทธิ์ความเป็นส่วนตัว สิทธิ์ในการโฆษณาเผยแพร่ และสิทธิ์อื่น ๆ
7. ในกรณีที่เห็นว่ามี การฝ่าฝืนข้อห้ามข้อใดที่ระบุไว้ในกฎระเบียบนี้ ขอสงวนสิทธิ์ในการลบผลงานและตัดสิทธิ์การแข่งขันตามแต่ดุลพินิจโดยเด็ดขาดของ LINE รวมถึงอาจกำหนดให้ผู้ชนะการแข่งขันและผลงานของผู้ชนะการแข่งขันรายนั้นขาดคุณสมบัติ และยกเลิกรางวัลที่มอบให้แก่ผู้ชนะการแข่งขันดังกล่าวได้
8. จะต้องปฏิบัติตาม Terms of Use ("ข้อกำหนดและเงื่อนไข") <https://creator.line.me/th/terms/> และ Privacy Policy ("นโยบายรักษาความเป็นส่วนตัว") http://terms.line.me/line_rules/?lang=th